

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета музыкального
искусства
Ануфриева Н.И.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки:	53.04.03 «Искусство народного пения»
Программа подготовки:	«Хоровое народное пение»
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная

(РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель – вооружить обучающихся знанием как общих вопросов построения и функционирования систем управления социально-экономическими объектами, так и конкретных прикладных аспектов их деятельности, которые им необходимы для успешного осуществления профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК – 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
---------------	--

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Таблица 1

УК – 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.2. демонстрирует способность управления проектами	Знать: – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; — основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
		Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.
		Владеть: – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Арт-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, относится к направлению подготовки 53.04.03 «Искусство народного пения».

Изучение данной дисциплины осуществляется параллельно с изучением дисциплин гуманитарного, социального цикла, профессионального цикла – педагогикой высшей школы, историей и философией науки, теорией музыкального содержания, тесно связано с прохождением практики (педагогической), подготовкой выпускной квалификационной работы к итоговой государственной аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РАБОТНИКАМИ И (ИЛИ) ЛИЦАМИ, ПРИВЛЕКАЕМЫМИ НА ИНЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Контактная работа – 26 акад.ч., СРС – 46 акад.ч.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения:

Таблица 2

Виды учебной деятельности	Всего						
		1	2	3	4		
Контактная работа обучающихся	26				26		
в том числе:							
Занятия лекционного типа	22				22		
Занятия семинарского типа	4				4		
Самостоятельная работа	46				46		
Форма промежуточной аттестации							
Контроль							
экзамен зачет, диф. зачет					3		
Общая трудоемкость час	72				72		
з.е.	2				2		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Таблица 4

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	Зан. лек. типа	Зан. семин. типа	СРС	
	Основы арт-менеджмента	4	1-9	38	12	2	24	Межсессионный (рубежный) контроль
	10-17		34	10	2	22	Итоговый рейтинг	
	Промежуточная аттестация							

	Итого часов		72	22	4	48	
--	--------------------	--	-----------	-----------	----------	-----------	--

Содержание дисциплины

1. Основы арт-менеджмента. Основные этапы развития арт-менеджмента. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
2. Практика в области арт-менеджмента. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации арт-проектов. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Арт-менеджмент» (режим доступа – www.mgik.org).

2. Оценочные средства по дисциплине «Арт-менеджмент» режим доступа – www.mgik.org).

Применяемые образовательные технологии:

- технологии на основе теоретических методов исследования и изучения предмета:

- системный анализ объектов исследования в области арт-менеджмента как целостной научной области, являющейся неотъемлемым структурным компонентом научного знания в области музыкального искусства, педагогики и образования;
- сравнительный анализ содержания понятийно-терминологического аппарата дисциплины в аспекте его использования в современных научных исследованиях, музыкально-образовательной и организационно-управленческой практике;
- ретроспективно-хронологический обзор научно-теоретических и исторических материалов, анализ и синтез методов, форм, технологий в контексте проблем современного музыкального образования;

- технологии на основе эмпирических методов исследования и изучения предмета:

- моделирование объектов музыкальной действительности в управленческом аспекте;
- изучение основного и дополнительного материала дисциплины на основании технических средств обучения, мультимедиа и компьютерных технологий (аудиозаписи, видеозаписи, компьютерные программы, электронные учебники);
- интерактивное освоение альтернативных методов, форм, способов изучения музыкального искусства;
- творческие методы воссоздания процессов, явлений музыкального искусства, презентации организационных моделей в условиях деятельности различных учреждений общего, дополнительного, дошкольного образования и культуры;
- практические тренинги, мастер-классы с участием теоретиков, ученых-методистов, педагогов, музыкантов;
- презентация как комплексный метод изложения теории, методики, практики и авторского опыта студента с использованием компьютерных и мультимедийных технологий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 100% аудиторных занятий проводится в интерактивной форме.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы 4, 5), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса (адрес www.mgik.org)

Курсом предусмотрены следующие виды аттестации обучающихся:

1. **Входной контроль** (проверка самостоятельной работы студента заочного отделения) (вид аттестации, предусмотренный Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) проводится на первом занятии каждого семестра в виде групповой беседы.
2. **Текущий контроль** (проверка самостоятельной работы студента) (вид аттестации, предусмотренный Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) осуществляется преподавателем на каждом аудиторном занятии и заключается в проверке выполнения домашнего задания, диагностике уровня сформированности компетенций, результатов индивидуальной и/или групповой практической работы по темам.
3. **Промежуточная аттестация** (вид аттестации, предусмотренный рабочим учебным планом) проводится в форме зачета, предполагает презентацию бизнес-проектов и докладов, ответов на вопросы по ключевым категориям дисциплины.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств (адрес www.mgik.org).

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль

В зависимости от рабочего плана подготовки, текущий контроль предполагает следующие виды взаимодействия студентов и преподавателя, требующие от студентов соответствующих подготовительных мер:

Опрос по ключевым категориям дисциплины	Повторение содержания конспектов лекций; изучение дополнительной литературы – учебной, научной, методической, публицистической; обобщение, формирование собственной позиции, выбор и осмысление формулировок основных понятий и категорий дисциплины, продумывание прикладного значения изученных процессов и явлений в контексте профиля подготовки
Деловая дискуссия	Деловая дискуссия как форма и метод построения опроса по пройденным темам параллельно позволяет выявить управленческие, организационно-коммуникативные, волевые качества, творческие и аналитические способности каждого студента. Для подготовки к дискуссии необходимо: повторить содержание лекций и дополнительной прочитанной литературы; продумать собственную позицию по каждой теме, а также подготовиться к обоснованию собственной позиции с приведением практических примеров из профессиональной области
Доклад по результатам освоения тем	Выбрать из перечня изученных тем и подтем наиболее актуальную и проблемную по мнению студента; всесторонне изучить выбранную проблему на теоретическом, методологическом, технологическом и

	практическом уровнях, используя печатные и электронные библиографические источники; обобщить изученное и изложить в собственном понимании, опираясь на мнение профессионалов в виде цитирования; подготовиться к краткому изложению основных положений доклада и обоснованию своей точки зрения на решение проблемы, развитие исследуемого объекта на практике
--	--

Требования к подготовке к зачету

Зачет как форма промежуточного контроля требует проверки сформированных компетенций и навыков профессиональной деятельности студентов в области арт-менеджмента, позволяющих в дальнейшем эффективно реализовывать свой личностный и социальный потенциал в профессии. В связи с этим зачет интегрирует в себя все формы текущего и промежуточного контроля, предусмотренные данной программой в соответствии с рабочим планом. Таким образом, зачет охватывает опрос по конспектам лекций (ключевым категориям), беседу по теме из цикла деловых дискуссий и беседу по докладу студента (перечни даны выше). Все три вида педагогического взаимодействия в рамках зачета представляют комплекс профессиональных знаний, умений и навыков в области арт-менеджмента, которыми овладел конкретный студент.

Вопросы для входного контроля

1. Определение понятия «арт-менеджмент»
2. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

Темы для проведения деловой дискуссии

Основные

1. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.
2. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
3. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами арт-менеджмента

Дополнительные (альтернативные)

1. Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.
2. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
3. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

Примерная тематика бизнес-проектов для сферы искусства

1. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
2. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
5. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
6. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
9. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
10. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

Примерные темы для написания докладов

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
3. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
4. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
5. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
6. Принципы построения организационных структур и их типы.
7. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
11. Менеджмент фестиваля (конкурса).
12. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
13. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
14. Концертный менеджмент.
15. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
16. Основы продюсирования.
17. Управление творческим проектом.
18. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
19. Менеджмент учреждений музыкального образования.
20. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.
21. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
22. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
23. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

Вопросы по ключевым категориям дисциплины (промежуточная аттестация)

1. Основы арт-менеджмента.
2. Основные этапы развития арт-менеджмента.
3. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций.
4. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования.
5. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
6. Практика в области арт-менеджмента.
7. Роли менеджера в современной организации арт-проектов.
8. Функции менеджера в современной организации арт-проектов.
9. Задачи менеджера в современной организации арт-проектов.
10. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе.
11. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе.
12. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе.
13. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе.
14. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева М.М. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Юрайт, 2016. - 495 с.
2. Карпова С.В. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2016. - 431 с.
3. Менеджмент. Теория и практика: учеб. для вузов / под общ. ред. И.Н.Шапкина. М.: Юрайт, 2015. - 692 с.
4. Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография. – М.: Академ. проект, 2017. - 165 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / М. В. Воротной. – М.: Планета музыки, 2013.
2. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – М.: Планета музыки, 2013. - 544 с.
3. Шимко П.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2016. - 392 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>
4. Сборник электронных курсов по психологии: <http://www.ido.edu.ru/psychology>
5. Официальный сайт факультета психологии МГУ: <http://www.psy.msu.ru>
6. Каталог Интернет-публикаций по психологии – <http://magazine.mospsy.ru/links/index.shtml>
7. Психология – Интернет-библиотека – <http://www.socioniko.net/ru/links/psy-lib.html>
8. Психология и философия – статьи о смысле жизни, добре, зле, сострадании и т.д. – <http://poroff.donetsk.ua/text/psy/> ;
9. Специальные образовательные ресурсы в Интернете“: <http://seriweb.com/>);
10. Центр Дружинина. Ссылки: психологические тесты и компьютерные программы“ (<http://www.rusdrakon.narod.ru/links/linkstests.htm>)
11. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
12. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
13. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
14. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
15. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью самостоятельной работы студентов является формирование знаний о структуре, сущности и функциях систем управления арт-объектами; выработка системного подхода к анализу направлений развития управленческих отношений на современном этапе; формирование представления о проблемных аспектах развития управления арт-объектами и арт-проектами в современной России; навыков самостоятельного анализа исторической,

искусствоведческой, научно-методической, экономической, социологической литературы, составления методических рекомендаций, программ, планов, разработки стратегий, оперирования комплексами и отдельными методами и приемами организационно-управленческой деятельности.

В результате освоения дисциплины и прохождения практики студент должен:

1) Знать: основные этапы развития арт-менеджмента, принципы и закономерности функционирования арт-организаций; роли, функции и задачи менеджера в современной организации арт-проектов; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

2) Уметь: анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

3) Владеть: методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

- самостоятельная работа является обязательной и основной формой самообразования;
- содержание и характер самостоятельной работы обуславливаются целями подготовки, научно-практической областью дисциплины;
- в результате самостоятельной работы у студента должен динамично совершенствоваться комплекс практических и теоретических компетенций, знаний, умений, навыков, способностей общекультурного, общеинтеллектуального, общепрофессионального, а также узкопрофессионального профильного характера;
- результаты самостоятельной работы оформляются в виде доклада, бизнес-проекта;
- результаты самостоятельной работы представляются на презентацию и обсуждение на лекциях, рубежном контроле, зачете.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные образовательные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

Для изучения дисциплины используется лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Visio, Windows media и др.

Программное обеспечение: операционная система, секвенсор, аудиоредактор, нотный редактор, плагины обработки, эффектов, реставрации и анализа звукового материала.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Арт-менеджмент» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Таблица 7

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Индивидуальные занятия	Аудитории 211, 318 учебного корпуса № 1
Аттестационные мероприятия	Аудитории 211, 318 учебного корпуса № 1
Самостоятельная работа студентов	Для самостоятельной работы студентов может быть использована аудитория № 104 учебного корпуса №1, читальный зал

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При необходимости (при наличии заявления обучающегося с ОВЗ) рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья. Для этого от обучающегося требуется личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся при необходимости, могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.